Piera
cciani

Somos um Time

Pessoas especiais que trabalham, ombro a ombro com as equipes internas, para aplicar o que há de mais avançado e efetivo no campo da **Gestão**.

Desde 1992

700 projetos em mais de 300 empresas vencedoras

cgee
AIR LIQUIDE
ABICAB
Abióptica
Abit
abm
AVPAS
ambev
ANDRADE GUTIERREZ
Ministério da Ciência e Tecnologia
BRASIL UM PAÍS DE TODOS GOVERNO FEDERAL
Bradesco
brf
BUNGE
CAB spat
CAOA
Cargill
carioca engenharia
contax
CPFL ENERGIA
CREDSYSTEM
DAYCO
DELPHI
EMBRAER
FIAT
Garoto
giroflexforma
HOPI HARI
leão
Latapack-Ball
LINCX
MERITOR
MICHELIN
Nestlé
Nestlé Waters
oas
ODEBRECHT
oi
PIRELLI
Puratos
RGE
RIGESA
SENAI
SKY HDTV E ISSO
sotefi FILTER DIVISION
TECHINT Engenharia e Construção
raízen
SIEMENS
UNIVERSAL IND. GERAIS LTDA.

ATUAMOS EM TRÊS ÁREAS

Piera cciani CONSULTORIA

Piera cciani EDUCAÇÃO

Piera cciani FUNDING

POLITECNICO MILANO

IBELT

Pesquisamos e trabalhamos para o avanço da Gestão por meio de três áreas de atuação: Consultoria, Educação e *Funding*

Entregamos tudo o que uma empresa precisa para se tornar mais inovadora: o que fazer, como fazer e recursos para fazer

Valter Pieracciani

Empresário, consultor, pesquisador, mentor, investidor anjo, conselheiro, designer de negócios, e escritor. É especialista em modelos inovadores de gestão. Em 1992 fundou a Pieracciani Desenvolvimento de Empresas, é sócio-diretor. Dirigiu mais de 800 projetos em companhias-líderes como Nestlé, Embraer, Dupont, Ambev, Tetrapak, BRF e Avon, dentre outras. Gestor de start-up e recuperação de empresas. Foi diretor-geral da ABNT à frente da histórica recuperação da entidade. Por mais de 10 anos, serviu os governos Municipal, Estadual e Federal. Iniciou carreira em 1978 na área de P&D e trabalhou na Itália, Alemanha e Turquia. Autor dos livros "Usina de Inovações" , "A Verdadeira Mágica", e "Qualidade não é mito e dá certo". Engenheiro, administrador, mestre em Administração de Empresas, pós-graduado em Administração Industrial.

ESCOLHA SUA PALESTRA:

Gestão do conhecimento, inovação e habilidades humanas – Origem e etmologia da palavra aprender e, ponderações gerais e específicas sobre como processar as lições para asssegurar prosperidade e resultados compartilhados

1

ESCOLHA SUA PALESTRA:

Gestão do Conhecimento, Inovação e habilidades humanas – Origem e etmologia da palavra aprender e ponderações gerais e específicas sobre como processar as lições aprendidas para asssegurar prosperidade e resultados compartilhados

1

ou

CONHECIMENTO – COMBUSTÍVEL PARA A INOVAÇÃO

2

ESCOLHA SUA PALESTRA:

Gestão do Conhecimento, Inovação e habilidades humanas – Origem e etmologia da palavra aprender e ponderações gerais e específicas sobre como processar as lições aprendidas para asssegurar prosperidade e resultados compartilhados

1

ou

CONHECIMENTO – COMBUSTÍVEL PARA A INOVAÇÃO

2

CONHECIMENTO
Combustível para a Inovação

Junho 2019

Piera cciani

AMAZUL

GC- o primeiro e fundamental componente de um processo que coloca os humanos na liderança do mundo

Gestão do Conhecimento

Inovação

Novos produtos e serviços
Nova realidade

Mundo melhor

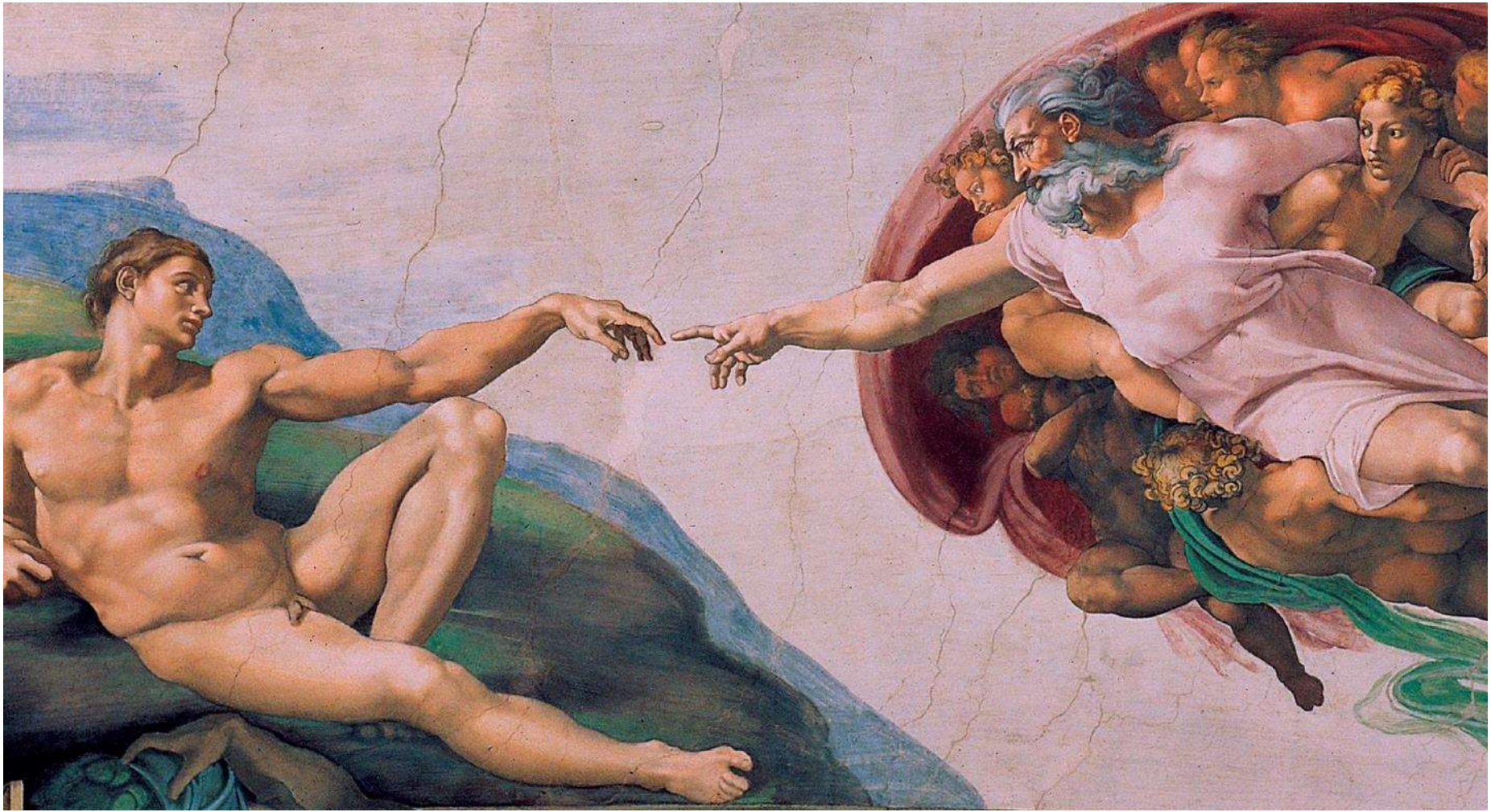
É o primeiro e fundamental componente de um processo que coloca os humanos na liderança do mundo

Gestão do Conhecimento

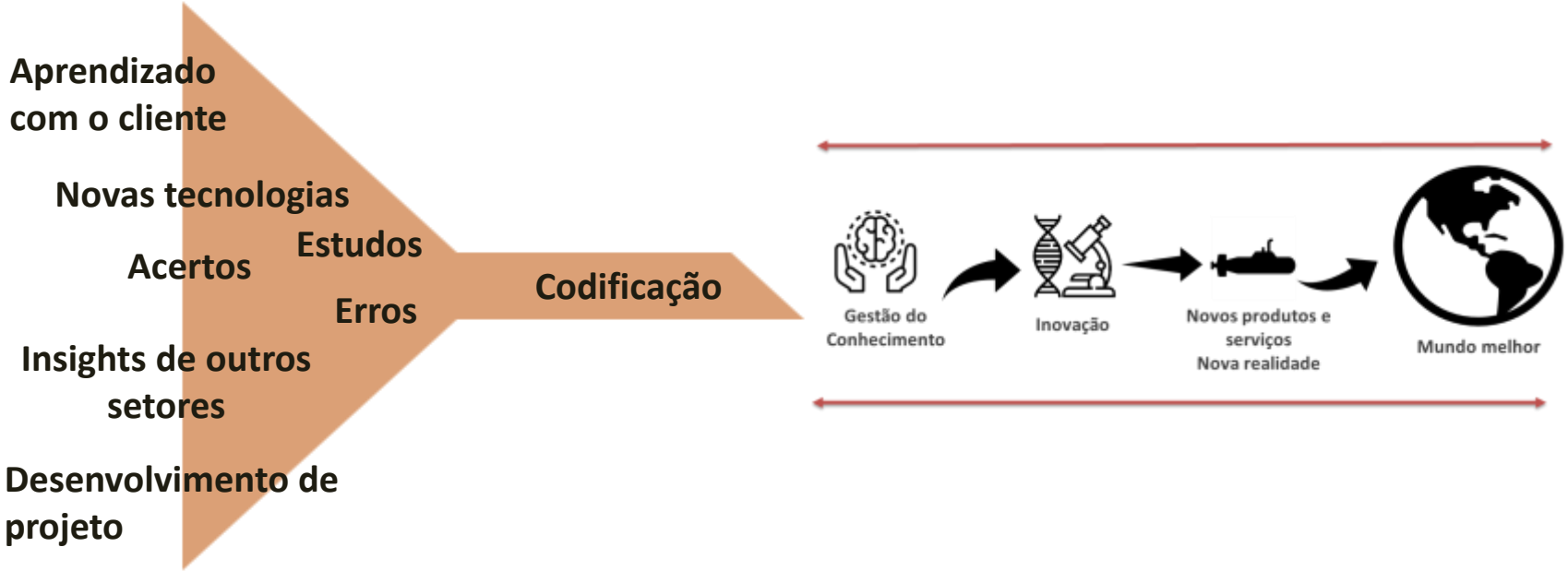
Inovação

Novos produtos e serviços
Nova realidade

Mundo melhor



São múltiplas as fontes de geração de conhecimento a serem consideradas



ZAP Imóveis: transformando conhecimento em um novo produto

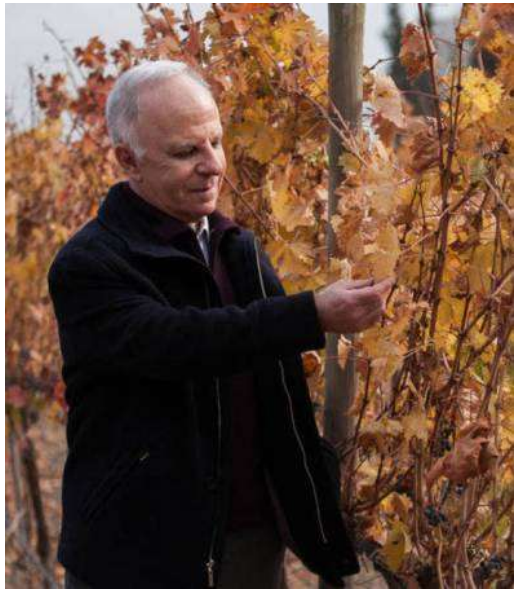
A Datazap atua na área de inteligência imobiliária, associando a análise detalhada da maior e mais rica base de dados do setor à fronteira do conhecimento econômico e estatístico aplicado.

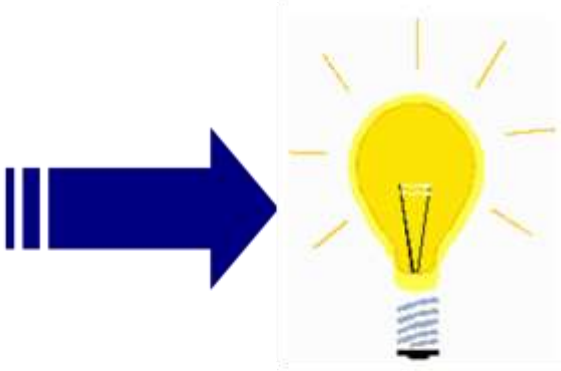
Embraer Sistemas – consultoria em sistemas de segurança

SOUZA CRUZ

vemos
inovamos
atuamos

oBoticário





Miguel Krigsner,
fundador do Boticário

oBoticário

Pela primeira vez no mundo um perfume é fabricado tendo como base o álcool vínico (obtido pela destilação de vinho) macerado em barris de carvalho francês

União de duas grandes artes: perfumaria e criação artesanal de vinhos

União de Expertises: Perfumista, Enófilo e Aromista

Investimentos de R$ 3,2 milhões e adaptação no processo de fabricação (espaço único para a produção do perfume Malbec).

MAHLE

DICAS

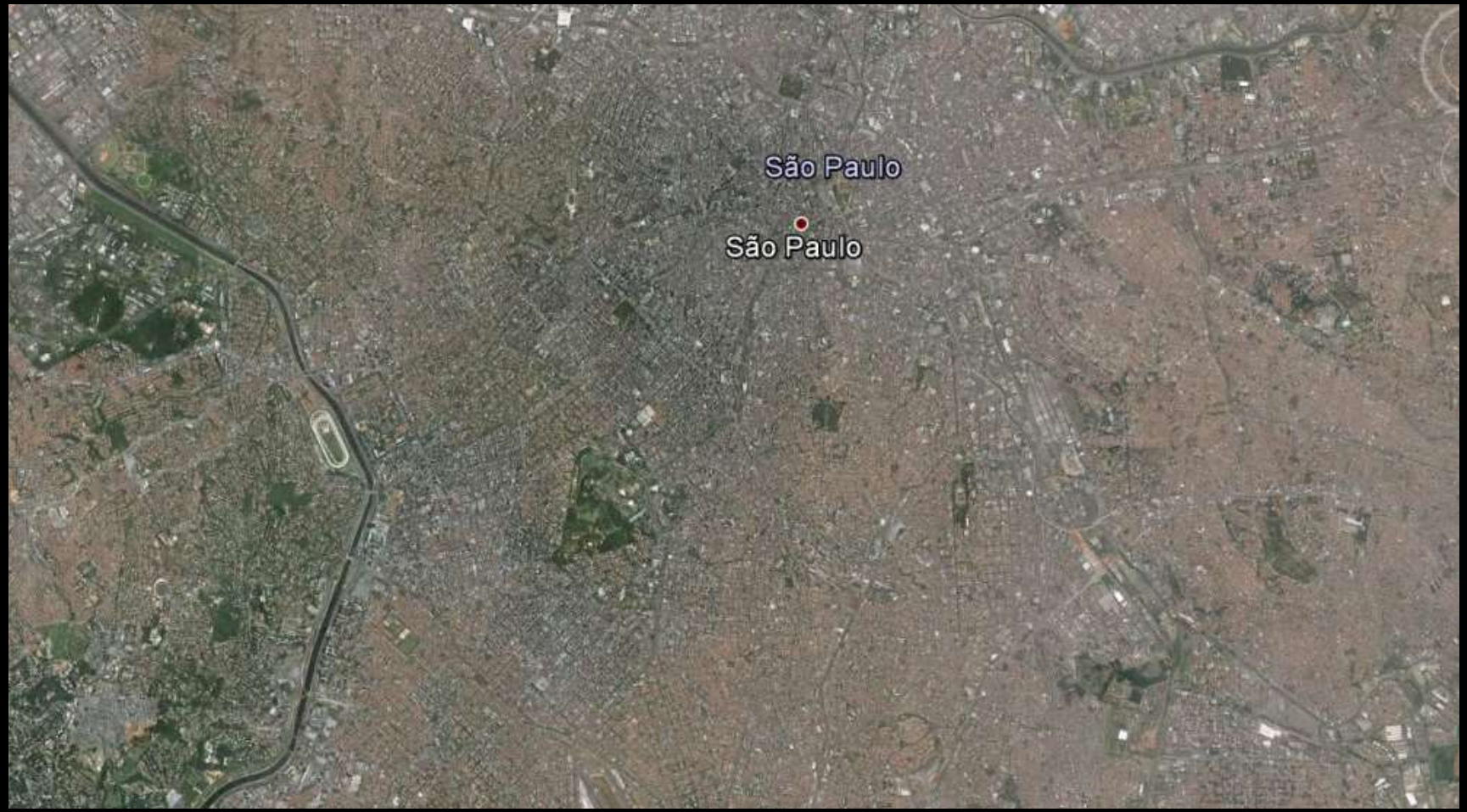
1. **CONECTE** gestão do conhecimento ao processo de inovação

2. Trate isso como um **LEGADO**

3. **RECONHEÇA** aqueles que realmente se esforçam

Minas Gerais
Espírito Santo
Paraguai
Mato Grosso do Sul
Rio de Janeiro
São Paulo
Paraguai
Assunção
Paraná
Itapúa
Chaco
Santa Catarina

Itaquaquecetuba
Osasco
São Paulo
Mogi das Cruzes
São Bernardo do Campo
Bertioga


São Paulo
São Paulo

Google earth

Piera
cciani

Obrigado!

pieracciani.com.br

valter-pieracciani

https://www.facebook.com/pieracciani/

valterpieracciani

Edifício Paulista III
R. Geraldo Flausino Gomes, 78
cj. 151, Brooklin Novo
São Paulo, SP, CEP 04575-060
55 11 5506 2953