

20 anos na indústria financeira, com experiência em diferentes áreas como Tesouraria, Crédito, Planejamento e Marketing.

Formação Acadêmica

2012 - 2014 FGV, Fundação Getúlio Vargas

Mestrado em Finanças Quantitativas

Aplicação de ferramentas e métodos de finanças, matemática, física, computação, economia e econometria para a solução de problemas de interesse em áreas como gestão de investimentos, mercados de capitais, gestão de risco, precificação e hedging de derivativos, trading, produtos estruturados e alocação de ativos

2004 - 2006 University of Toronto / BankBoston

MBA em Gestão Internacional

1994 - 1998 Universidade Paulista

Bacharelado em Ciências da Computação

Histórico Profissional

2016 - atual Bradesco

Gerente Financeiro

Gestão de despesas e investimentos para o banco de atacado e investimentos (Bradesco BBI), processo orçamentário, gestão de iniciativas, etc.

2010 - 2016 HSBC

Business Manager

Planejamento estratégico para clientes do Global Banking, análise de performance de resultados, pipelines, avaliações de risco (Fatca, Prevenção à lavagem de dinheiro, Segurança da Informação, etc), Auditorias (internas e externas), gestão de projetos, desenvolvimento de controles e relatórios gerenciais para suporte à tomada de decisão.

2009- 2010 Citibank

Gerente de Inteligência de Negócios

Liderança da equipe para identificação de oportunidades de negócios, gestão do ciclo de vida do clientes para aprimorar a prospecção, desenvolvimento e retenção de clientes para o segmento de atacado e médias empresas.

2008- 2009 Santander

Gerente de Inteligência de Negócios

Desenvolvimento e gestão de todas as campanhas de vendas para o segmento de médias e pequenas empresas, incluindo modelagem estatística para todas as classes de produtos (crédito, investimentos, cash management, etc) em diferentes canais (Internet Banking, mesas, etc)

Histórico Profissional (continuação)

2007- 2008 Phynance, Estratégias Quantitativas

Gerente de Marketing

Concepção e implementação da estratégia de vendas, produtos e identificação de novos mercados. Gestão das equipes desta casa de investimentos.

2006-2007 Banco Itaú

Especialista de Inteligência de Negócios

Desenvolvimento e implementação de Alertas para mesas de operações cliente, análise de competidores e monitoramento de tendências de mercado. Análise de performance da tesouraria.

2005- 2006 BankBoston

Operador de Câmbio

Precificação de câmbio pronto, cartas de crédito, Finimps e ACC/ACEs para os segmentos de atacado e varejo.

2001 - 2005 BankBoston

Gerente de Marketing

Prospecção e qualificação de potenciais clientes para o segmento de atacado e médias empresas, Planejamento estratégico, Processo orçamentário, Análise de Competidores e tendências e Database Marketing.

Informações Complementares

- Big Data & Social Analysis – Massachussets Institute of Technology (Jun 2016)
- Principles of Machine Learning – Microsoft / edX (Nov 2016)
- CPA 20 pela Anbima
- Fluência em Inglês (Certificação TOEIC)
- Professor de Sistemas de Informações Gerenciais na Universidade Paulista para os cursos de Robótica e Engenharia de Redes
- Conhecimentos de programação: VBA, C++, Octave, Matlab, Python, R, entre outros
- Certificação Sybase / SQL
- Curso de Matemática Aplicada (Instituto Prandiano): Técnicas matemáticas e heurísticas aplicadas à modelagem computacional voltadas à otimização. Todos módulos concluídos, incluindo o módulo de Octave